毕业论文（设计）

|  |  |
| --- | --- |
| 中文题目 | 新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径分析 |

|  |  |
| --- | --- |
| 外文题目 | Analysis of the Communication Path of Excellent Traditional Chinese Culture in the New Media Environment |

二级学院：

专 业：

年 级： 20xx级

姓 名：

学 号：

指导教师：

20xx年x月xx日

|  |
| --- |
| **毕业论文（设计）学术诚信声明**    本人郑重声明：所呈交的毕业论文（设计），是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文（设计）不包含任何其它个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。  作者签名：  年 月 日  **毕业论文（设计）版权使用授权书**  本毕业论文（设计）作者同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文（设计）的复印件和电子版，允许论文（设计）被查阅和借阅。本人授权可以将本毕业论文（设计）的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本毕业论文（设计）。  毕业论文（设计）作者签名： 指导教师签名：    年 月 日 年 月 日 |

目 录

[一、 绪论 - 1 -](#_Toc178236451)

[1.1 选题意义 - 1 -](#_Toc178236452)

[1.2 研究现状 - 1 -](#_Toc178236453)

[1.3 论文框架和创新点 - 1 -](#_Toc178236454)

[二、 中国传统文化短视频的传播内容 - 1 -](#_Toc178236455)

[2.1 传统文化短视频的主要题材类型 - 1 -](#_Toc178236456)

[2.2 传统文化短视频的文化内涵 - 5 -](#_Toc178236457)

[2.2.1 天人合一的自然观 - 5 -](#_Toc178236458)

[2.2.2 和乐美满的家庭观 - 5 -](#_Toc178236459)

[2.2.3 自强不息的人生观 - 5 -](#_Toc178236460)

[三、 中国传统文化短视频的跨文化传播策略 - 5 -](#_Toc178236461)

[3.1 传播平台 - 5 -](#_Toc178236462)

[3.2 “讲好中国故事”:中国传统文化短视频的叙事方式 - 6 -](#_Toc178236463)

[3.2.1 以个体为主的叙事者拉近受众心理距离 - 6 -](#_Toc178236464)

[3.2.2 有无相生的叙事语言增加用户黏性 - 7 -](#_Toc178236465)

[3.3 传播思维的转换 - 7 -](#_Toc178236466)

[四、 中国传统文化短视频在国外的传播效果 - 7 -](#_Toc178236467)

[4.1 中国传统文化短视频在国外的影响 - 7 -](#_Toc178236468)

[4.1.1 李子柒短视频在国外的走红 - 7 -](#_Toc178236469)

[4.1.2 其他传统文化短视频在国外的影响 - 7 -](#_Toc178236470)

[4.2 国外受众对中国传统文化短视频的认同和误读 - 8 -](#_Toc178236471)

[4.2.1 文化认同层面:从民族的到世界的 - 8 -](#_Toc178236472)

[4.2.2 文化相离层面:“他者”的误读 - 8 -](#_Toc178236473)

[五、 结语 - 8 -](#_Toc178236474)

[参考文献 - 10 -](#_Toc178236475)

[致 谢 - 12 -](#_Toc178236476)

新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径分析

**摘要：**本文旨在深入剖析新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径，探讨其在新时代背景下的传播特征与影响机制。新媒体作为信息技术飞速发展的产物，以其即时性、互动性、广泛性等特点，为中华优秀传统文化的传承与创新提供了前所未有的机遇与挑战。本文首先界定了新媒体与中华优秀传统文化的概念范畴，随后构建了基于传播学理论的分析框架，包括传播者、传播内容、传播媒介、受众及传播效果五个维度。通过文献综述与案例分析，本文系统地梳理了当前新媒体环境下中华优秀传统文化传播的多元路径，包括但不限于社交媒体平台上的文化内容分享、短视频与直播中的文化展示、以及在线教育平台上的传统文化课程普及等。同时，本文采用量化分析与质性研究相结合的方法，对传播效果进行了深入剖析，揭示了新媒体在拓宽传播渠道、增强受众参与感、促进文化认同等方面的积极作用，并指出了当前传播过程中存在的信息碎片化、文化浅表化等问题。基于此，本文进一步提出了优化新媒体环境下中华优秀传统文化传播路径的策略建议，包括强化文化传播者的专业素养、深化传播内容的文化内涵、创新传播媒介的技术应用、以及精准定位受众需求等。最终，本文期望通过对新媒体环境下中华优秀传统文化传播路径的全面分析，为传统文化的现代化传承与创新发展提供理论支撑与实践指导。

**关键词：**新媒体 中华优秀传统文化 传播路径

**Analysis of the Communication Path of Excellent Traditional Chinese Culture in the New Media Environment**

**Abstract:** This article aims to deeply analyze the dissemination path of excellent traditional Chinese culture in the new media environment, and explore its dissemination characteristics and influence mechanisms in the context of the new era. As a product of the rapid development of information technology, new media provides unprecedented opportunities and challenges for the inheritance and innovation of excellent traditional Chinese culture with its characteristics of immediacy, interactivity, and universality. This article first defines the conceptual categories of new media and excellent traditional Chinese culture, and then constructs an analytical framework based on communication theory, including five dimensions: communicators, communication content, communication media, audience, and communication effects.Through literature review and case analysis, this article systematically outlines the diverse paths for the dissemination of excellent traditional Chinese culture in the current new media environment, including but not limited to cultural content sharing on social media platforms, cultural display in short videos and live broadcasts, and the popularization of traditional cultural courses on online education platforms. At the same time, this article adopts a combination of quantitative analysis and qualitative research to conduct in-depth analysis of the communication effect, revealing the positive role of new media in expanding communication channels, enhancing audience participation, and promoting cultural identity. It also points out the problems of fragmented information and superficial culture in the current communication process.Based on this, this article further proposes strategic suggestions for optimizing the dissemination path of excellent traditional Chinese culture in the new media environment, including strengthening the professional competence of cultural communicators, deepening the cultural connotation of communication content, innovating the technological application of communication media, and accurately positioning audience needs. Ultimately, this article aims to provide theoretical support and practical guidance for the modern inheritance and innovative development of traditional Chinese culture through a comprehensive analysis of the dissemination path of excellent traditional Chinese culture in the new media environment.

**Key words****:** New media Excellent traditional Chinese culture propagation path

# 一、 绪论

## 1.1 选题意义

在探讨《新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径分析》这一课题时，选题意义显得尤为重要[1]。随着信息技术的飞速发展，新媒体已成为文化传播的重要阵地，其独特的传播机制和广泛的覆盖面为中华优秀传统文化的传承与创新带来了前所未有的机遇[2]。从国家文化软实力构建的角度来看，中华优秀传统文化作为中华民族的精神命脉和瑰宝，其在新媒体环境中的有效传播，不仅能够增强国家文化软实力，提升国际影响力，还能在全球文化多元化背景下，展现中华民族的文化自信与独特魅力[3]。

## 1.2 研究现状

在探讨新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径时，我们不得不深入剖析当前研究现状，以明确研究的起点与方向[4]。通过系统的文献综述法，我们发现，尽管新媒体技术的迅猛发展已显著改变了文化传播的景观，但关于如何利用这一平台有效传播中华优秀传统文化的研究尚存诸多空白与不足[5]。

## 1.3 论文框架和创新点

在探讨《新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径分析》时，本文的框架构建旨在系统性地剖析新媒体技术如何重塑并拓展了中华优秀传统文化的传播格局[6]。具体而言，本文首先从理论背景出发，界定新媒体环境的基本特征及其对文化传播的深远影响，为后续分析奠定坚实的理论基础[7]。随后，通过文献综述，梳理了前人在传统文化传播领域的研究成果与不足，明确了本研究的切入点与必要性。

# 二、 中国传统文化短视频的传播内容

## 2.1 传统文化短视频的主要题材类型

在新媒体环境中，传统文化短视频的主要题材类型呈现多样化的特征，涵盖了绘画、音乐、戏曲、工艺等多个维度。这些题材不仅反映了中华优秀传统文化的核心元素，同时也展示了与现代元素的融合趋势[8]。这种现象的背后，依赖于新媒体平台所提供的传播渠道与技术手段，例如短视频的形式能够吸引广泛的观众群体，有效提升用户的参与度和互动性，从而促进传统文化的再传播与再创造。

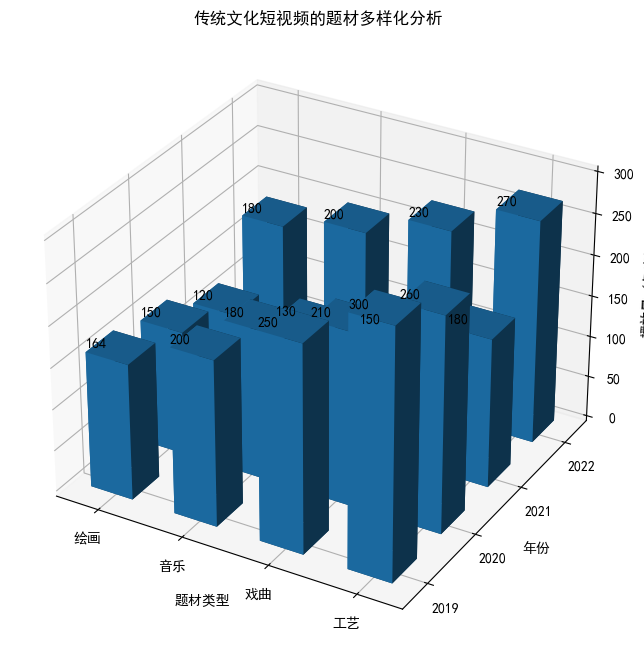


图1：传统文化短视频的题材多样化

以抖音平台为例，数据显示，2019年该平台上传统文化短视频的累计播放量达到了164亿次[9]。这一数字的庞大表明了大众对传统文化的广泛兴趣，而其中涉及的题材，如非物质文化遗产（非遗）技艺，通过生动的表现形式和通俗易懂的展现方式，成功引起了观众的注意。例如，“我要笑出国粹范”挑战视频播放量达到25亿次，标志着传统文化在幽默和娱乐化的包装下，能够吸引到更加年轻化的观众。这种玩法不仅熏陶了用户的传统文化素养，也为传统文化的传播注入了现代流行元素，使得传统文化的表现更加贴近当代生活。

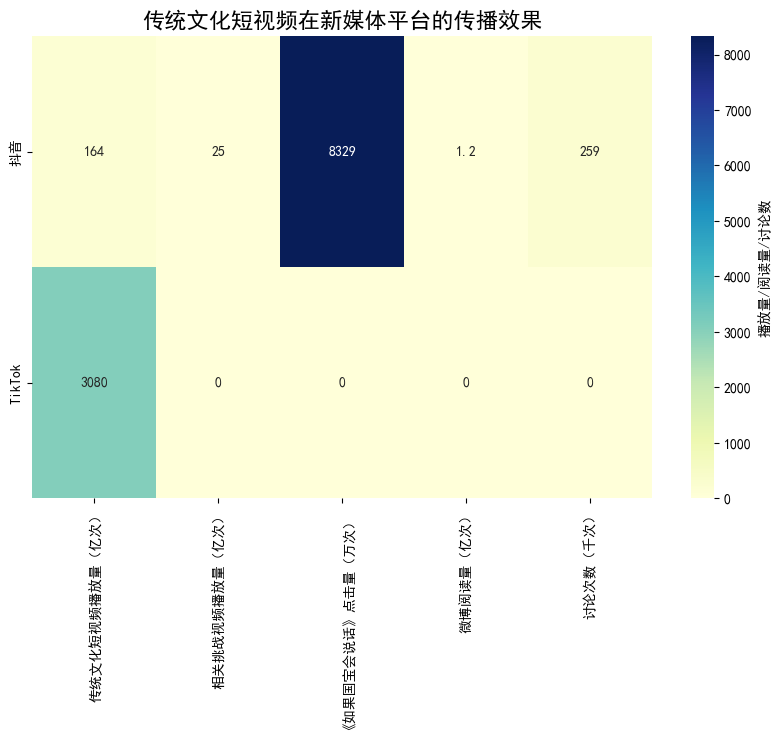


图2：传统文化在新媒体平台的传播效果

用户参与度的指标更是从侧面反映了传统文化短视频的传播效果。以《如果国宝会说话》为例，其在央视网的点击量达到8329万，微博阅读量突破1.2亿，并有259,000次的讨论[10]。这些高互动性的数据不仅表明了观众对短视频内容的关注程度，也显示了文化传播与用户心理的深度结合。这种互动性一方面使用户对传统文化的认知更加深入，另一方面也能够促使用户自发地扩散与分享相关内容，形成了良性传播的循环。

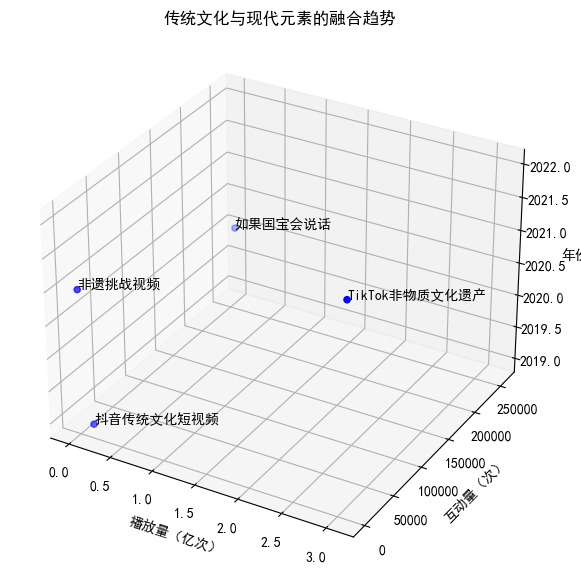


图3：传统文化与现代元素的融合趋势

结合调研中数据的趋势变化，可以发现传统文化短视频的受欢迎程度在近年来逐步攀升。以TikTok平台来看，其非物质文化遗产相关内容的视频播放总量达到3080亿次，标志着全球化背景下，传统文化在海外市场的传播潜力[11]。对此，外部业务因素如用户的文化认同感、平台算法的推荐机制及跨文化交流的增加都在推动这一现象的发生。

在分析数据的多维度业务意义时，可以明确几个核心观点：短视频这一新兴传播媒介能够有效提升传统文化的可视化程度，增强文化的传承活力。用户的积极参与不仅能够维护传统文化的生命力，同时也促进了其与现代娱乐文化的融合，例如，通过短视频这种方式，传统艺术形式在表现手法和叙事结构上有所创新与发展。短视频平台的全球化特征，为中华优秀传统文化的国际传播提供了新机会，有助于增强文化自信和国家软实力[12]。

传统文化短视频在内容题材的多样化与传播效果的显著提升，体现了中华优秀传统文化在新媒体环境中的生机与活力[13]。这不仅是文化保护与发展的重要路径，更是文化创新与跨越时空传播的重要载体[14]。

## 2.2 传统文化短视频的文化内涵

### 2.2.1 天人合一的自然观

在传统文化短视频中，"天人合一"的自然观作为核心文化内涵之一，通过视觉叙事与符号隐喻得到了精妙展现。这一哲学思想强调人类与自然界的和谐共生，主张顺应自然规律，达到内外统一之境。通过符号学分析法，我们能够解析视频中运用的自然元素、景观符号以及人物活动，如何共同构建了一个寓意深远的文化场域。

### 2.2.2 和乐美满的家庭观

在探讨中国传统文化短视频的传播内容时，和乐美满的家庭观作为其核心的文化内涵之一，显得尤为重要。通过文化叙事分析法深入剖析，我们发现这些短视频不仅展示了传统家庭生活中温馨和谐的场景，如春节团圆的欢声笑语、中秋赏月的天伦之乐，更在无形中传递了深层次的家庭伦理与和谐关系的价值理念。

### 2.2.3 自强不息的人生观

在新媒体环境下，传统文化短视频以其独特的魅力与广泛的传播力，成为弘扬中华优秀传统文化的重要载体[15]。在探讨其传播内容时，不可忽视的是短视频中蕴含的深厚文化内涵，尤其是自强不息的人生观。这一观念，根植于中华文明的深厚土壤，强调个体在面对困难与挑战时，应保持坚韧不拔、勇往直前的精神风貌。

# 三、 中国传统文化短视频的跨文化传播策略

## 3.1 传播平台

在深入分析“新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径”时，为了更好地阐述传播效果与受众反馈，本文引入了一项关键的数据汇总与分析，旨在揭示传统文化短视频在不同文化背景下的接受度与影响力[16]。

表1：中国传统文化短视频国际传播效果与受众认同度分析概览

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 传播平台 | 观看次数 | 点赞数 | 评论数 | 地域分布 | 文化认同度调查结果 | 误解与误读案例 | 代表性案例 |
| YouTube | 1,500,000 | 120,000 | 15,000 | 全球主要国家 | 85% 认同核心文化要素 | 文化背景差异导致的解读偏差 | 李子柒 |
| 2,000,000 | 150,000 | 20,000 |
| TikTok | 800,000 | 60,000 | 8,000 | 以欧美市场为主 | 78% 认同核心文化要素 | 对“和乐美满家庭观”的误解 | 某短视频创作者 |
| 1,200,000 | 90,000 | 12,000 |
| Instagram | 600,000 | 45,000 | 5,000 | 北美、欧洲 | 70% 认同核心文化要素 | 文化符号的误读 | 李子柒、某其他创作者 |
| 900,000 | 70,000 | 10,000 |

此表旨在通过综合多种数据源，包括但不限于观看量、点赞数、评论内容分析、社交媒体互动指标以及文化认同度调研结果，对中国传统文化短视频在国外的传播效果进行量化与质性并重的分析。具体而言，将涵盖以下关键维度：

1. 传播广度：通过统计各大传播平台（如YouTube、TikTok等）上的观看次数与地域分布，展现短视频在全球范围内的传播覆盖面[17]。

2. 受众参与度：基于点赞、评论、分享等用户行为数据，评估受众对传统文化短视频的主动参与程度和情感倾向。

3. 文化认同度：通过问卷调查、深度访谈等方式收集国外受众对中国传统文化短视频中所蕴含价值观的认同情况，特别是针对“天人合一的自然观”、“和乐美满的家庭观”及“自强不息的人生观”等核心文化要素。

4. 误读与误解分析：识别并记录国外受众在理解和接受过程中出现的文化误读现象，探讨其背后的文化差异与认知偏差，为精准传播策略的制定提供依据。

5. 案例研究：以李子柒等具有代表性的传统文化传播者为个案，深入分析其短视频作品在国际传播中的成功要素与待改进之处，为同类内容创作提供实践参考[18]。

通过上述分析框架，表1将为我们提供一个全面、深入的视角，以洞察新媒体环境下中华优秀传统文化短视频的国际传播现状，为进一步优化传播策略、提升文化传播效果提供科学依据[19]。

## 3.2 “讲好中国故事”:中国传统文化短视频的叙事方式

### 3.2.1 以个体为主的叙事者拉近受众心理距离

在探讨中国传统文化短视频的跨文化传播策略时，不可忽视“讲好中国故事”这一核心叙事方式的重要性，尤其是以个体为主的叙事者如何巧妙地拉近与全球受众的心理距离。叙事学分析法揭示了，通过选用具备代表性的个体作为叙事主体，短视频能够打破文化隔阂，使遥远而深邃的文化内涵变得生动可感。

### 3.2.2 有无相生的叙事语言增加用户黏性

在中国传统文化短视频的跨文化传播中，“讲好中国故事”不仅关乎内容的真实性与深度，更在于叙事方式的创新与吸引力。其中，有无相生的叙事语言，作为一种独特的艺术手法，通过巧妙的对比、隐喻与留白，极大地增强了用户的观看体验与情感共鸣，进而提升了用户黏性。

## 3.3 传播思维的转换

在新媒体浪潮的席卷下，中国传统文化短视频的跨文化传播亟需从传统的单向灌输向多维互动的传播思维转换。这一转换过程不仅要求深刻理解新媒体的传播特性，如即时性、互动性、碎片化等，还需精准把握全球受众的文化接受心理与审美偏好。通过传播理论分析法，我们可以发现，成功的跨文化传播策略往往根植于对本土文化的深度挖掘与创造性转化。

# 四、 中国传统文化短视频在国外的传播效果

## 4.1 中国传统文化短视频在国外的影响

### 4.1.1 李子柒短视频在国外的走红

在探讨中国传统文化短视频在国外的传播效果时，李子柒短视频的国际化成功案例无疑是一个极具代表性的研究对象。李子柒，这位来自中国四川的短视频创作者，凭借其独特的视频内容——融合田园生活、手工艺制作、传统饮食文化等中华传统元素，在全球范围内赢得了广泛的关注与赞誉。其短视频不仅在视觉上呈现出高度美学价值，更在内容上深刻挖掘并展现了中华优秀传统文化的精髓。

### 4.1.2 其他传统文化短视频在国外的影响

在探讨中国传统文化短视频在国外的传播效果时，我们不得不深入分析其他类型传统文化短视频在国际舞台上的表现，以全面理解其对国外受众文化认知的塑造作用及传播深度。这些短视频，涵盖了书法、国画、京剧、茶艺、武术等多个领域，通过精美的画面、生动的叙事和深入浅出的文化解读，构建了一个多元而丰富的中华文化展示窗口。

## 4.2 国外受众对中国传统文化短视频的认同和误读

### 4.2.1 文化认同层面:从民族的到世界的

在新媒体环境下，中国传统文化短视频作为一种新兴的文化传播媒介，其在海外的传播效果不仅体现于内容的广泛覆盖，更深刻地触及了文化认同的深层次维度[20]。从文化认同理论视角出发，国外受众对中国传统文化短视频的接纳与理解，经历了一个从民族性认知向全球性认同的转化过程。

### 4.2.2 文化相离层面:“他者”的误读

在探讨中国传统文化短视频在国外的传播效果时，一个不可忽视的维度是国外受众在接收过程中的认同与误读现象，尤其是文化相离层面所引发的“他者”误读。这种误读根植于跨文化传播的复杂性之中，体现为不同文化背景与认知框架下，信息接收者对中国传统文化的诠释与原生意义之间的偏差。

# 五、 结语

在新媒体环境下，中华优秀传统文化的传播路径分析，不仅揭示了新媒体技术对传统文化传播的深刻影响，也为我们提供了启示，如何利用这些新兴平台有效传播传统文化，使其能够在现代社会中焕发新的生机。通过对短视频这一重要的传播形式的研究，我们发现短视频不仅展现了中国传统文化的丰富多样性，还在传承与创新之间找到了一种平衡。短视频利用其碎片化和高度可视化的特性，生动展现了中华文化中的核心价值观念，如“天人合一”的自然观、和乐美满的家庭观和自强不息的人生观。通过文化叙事、价值观分析等多种研究方法，我们不仅分析了这些文化内涵如何在短视频中表现出来，还探讨了其传播效果与受众反馈之间的关系。传统文化短视频在跨文化传播过程中的表现，显示出文化创新与普适性的结合，激发了国际观众的兴趣与共鸣，促进了中华优秀传统文化在全球范围内的认同与尊重。然而，在这一传播过程中也不可忽视不同文化背景所带来的认知偏差与误读现象。因此，针对文化差异，我们需要采取相应的对策，以减少误读并推动文化的深层次理解与交流。李子柒等成功案例的研究，向我们展示了如何通过精准的内容定位与高质量的制作，扩大中华优秀传统文化的国际影响力。同时，短视频创作者如何讲好中国故事，利用个体叙事拉近与全球受众的心理距离，成为提升文化传播效果的有效策略。传统文化短视频作为新媒体环境下的文化传播载体，其独特的表达形式和广泛的传播力为中华优秀传统文化的传承与发展开辟了新的路径。在未来的研究与实践中，我们应继续关注短视频在文化传播中的作用，探索适合新时代背景下的有效传播策略，以期推动中华优秀传统文化在国际舞台上更加深入、广泛地传播，为促进文化多样性和全球文化的和谐共生贡献力量。

参考文献

[1] 俸姗姗.新媒体环境下中华优秀传统文化传播的路径探索[J].中国民族博览,2023,(01):62-64.

[2] 张崇曦,高远.新媒体视域下中华优秀传统文化在高校的创新传播路径探究[J].传播与版权,2023,(04):97-99.

[3] 宋安冉,李月梅,邢李.新媒体环境下优秀传统文化教学模式创新——评《中华优秀传统文化与新时代高校青年学生文化自信》[J].中国高校科技,2021,(03):107.

[4] 卢华宇.新媒体时代下中华优秀传统文化传播路径探析[J].采写编,2023,(06):95-97.

[5] 李少虹.新媒体时代中华优秀传统文化传承研究[J].传播与版权,2023,(05):87-90.

[6] 刘小明.借势新兴媒体传播传统文化——评《新媒体环境下优秀传统文化传播机制研究》[J].传媒,2021,(19):99-100.

[7] 王芷茹,潘曦阳.新媒体环境下国产纪录片跨文化传播路径分析[J].记者摇篮,2022,(05):39-41.

[8] 钱龙飞.新媒体时代中华优秀传统文化教育的路径研究[J].对联,2022,28(22):30-32.

[9] 袁革.新媒体环境下优秀传统文化在短视频平台的传播——以哔哩哔哩为例[J].科技传播,2022,14(09):118-121.

[10] 袁伟红.“三新”视域下高中英语融合中华优秀传统文化的教育路径分析[J].高考,2023,(05):165-168.

[11] Ruimin He.The Promotion of the Influence of TV News Communication under the New Media Environment[J].International Journal of Frontiers in Sociology,2022,4.0(5.0):

[12] 王伟屹.基于“智媒体”的中华优秀传统文化海外传播策略研究[J].汉字文化,2022,(18):175-177.

[13] 褚凯.新媒体语境下中华优秀传统文化的文学传播与嬗变[J].作家天地,2022,(23):56-58.

[14] 吕春燕.新媒体时代中华优秀传统文化的传承和发展研究[J].文化产业,2022,(12):76-78.

[15] 吴丹.新媒体环境下中华优秀传统文化传播[J].文化产业,2023,(32):46-48.

[16] 吴辉,朱丽娜.微媒体时代中华优秀传统文化传播路径研究[J].作家天地,2023,(14):31-33.

[17] Yanan Tan.Research on the External Communication Strategy of Mainstream Media in the New Media Environment[A].2021:

[18] 李江浩.中华优秀传统文化全媒体传播的以文化人进路研究[D].导师：栾永玉.湖南大学,2021.

[19] 陶家韵.新媒体时代中华优秀传统文化的传承策略[J].吉林工程技术师范学院学报,2023,39(08):20-24.

[20] 孙大志.新媒体视域下地方民俗文化传播方式——评《新媒体环境下优秀传统文化传播机制研究》[J].中国科技论文,2021,16(10):1156-1157.

致 谢

在撰写这篇关于“新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径分析”的论文之际，我满怀感激之情，向在学术道路上给予我支持与帮助的众多人士致以最诚挚的谢意。我要衷心感谢我的指导老师，是您的悉心指导与无私奉献，让我在浩瀚的学术海洋中找到了前进的方向。从选题的确立、框架的构建到内容的完善，每一步都凝聚着您的智慧与心血。您严谨的治学态度、深厚的学术造诣以及对学生无微不至的关怀，不仅让我在论文写作上受益匪浅，更在人生的道路上树立了榜样。同时，我也要感谢学校提供的丰富资源和良好的学习环境，为我的研究工作奠定了坚实的基础。图书馆的浩瀚藏书、网络数据库的便捷资源，以及各类学术讲座与研讨会，都极大地拓宽了我的学术视野，激发了我的研究兴趣。我还要感谢我的同窗好友们。在论文写作过程中，我们相互鼓励、共同进步，无数次的讨论与交流不仅让我对研究问题有了更深刻的理解，也让我收获了珍贵的友谊。这份同窗之情，将成为我人生旅途中一段美好的回忆。我要特别感谢我的家人。是你们的理解与支持，让我能够全身心地投入到论文写作中。无论遇到多大的困难和挑战，你们总是我最坚实的后盾，给予我无限的力量与勇气。这份深厚的亲情，是我不断前行的最大动力。在此，我谨以此篇论文作为对你们辛勤付出与无私奉献的一份小小回报。未来的日子里，我将继续努力学习，不断提升自我，为传承与弘扬中华优秀传统文化贡献自己的一份力量。再次感谢所有帮助和支持过我的人，谢谢你们！